

О. Н. Яхно*ИИиА УрО РАН, г. Екатеринбург*

ГИГИЕНА – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ: ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРАКТИКИ ГОРОЖАН НАЧАЛА XX в.

Настойчивое внимание общества к достижениям науки делало ее необходимой частью повседневной жизни, т.к. это касалось разнообразных сторон: одежды, питания, поддержания чистоты в доме, ухода за детьми и их воспитания и пр. Женщинам внушалась мысль, что «гигиена распространяет свет просвещения в истинном смысле этого слова»¹.

Журнал гигиены и популярной медицины, издаваемый при «Биржевых ведомостях», регулярно обсуждал эти темы на своих страницах. Однако подчеркивалось, что ряд распространенных явлений, например, современные диеты, попытка избавиться от тучности, высокие каблуки, поездки на воды, зачастую лишь являются данью моде, хотя и не отвергаются вообще, т.к. «слишком большие требования, которые прогрессирующая культура ставит нашей продуктивности и работоспособности, делают часто желательным путешествие для отдыха. Во многих случаях освобождение от повседневной жизни, перемена обстановки и места уже достаточно для того, чтобы добиться необходимого отдыха»².

Наблюдалась тенденция все большей зависимости людей в их повседневной жизни от медицины. Зримо увеличилось количество объявлений практикующих врачей различных специальностей. Их услуги становились более доступными. Даже в период февральской революции местные екатеринбургские газеты свидетельствовали о продолжении врачебной практики в больницах и кабинетах. Росло число лекарственных средств, которые можно было приобрести без рецепта. От плохого пищеварения, при запорах, при мужском бессилии, от различных венерических заболеваний, геморроя и глистов. «Грехи молодости, ненормальный образ жизни и тяжелые условия разрушают нервную систему и вызывают половое бессилие. В борьбе с тяжелым недугом наука изыскивает средства, и ее последним могучим словом является могучее питательное и силовосстанавливающее средство Лецитал»³. Так же рекламировались различные зубные порошки и эликсиры для полоскания, карандаш от насморка, пластырь от мозолей и бородавок, мыло, которое «уничтожало веснушки, загар, желтые пятна, прыщи и угри, а также действовало против излишней потливости»⁴.

Недостатков кожи может быть много, поле работы над собой весьма широкое. Утверждалось, что женщина должна выглядеть естествен-

но, т. е. без применения искусственных средств. С другой стороны, считалось недопустимым, чтобы кожа была загорелой или хотя бы покрасневшей от солнца, как у людей рабочего сословия. Так что осветляющие кремы и белая рисовая пудра были необходимы.

Последние достижения в производстве косметики и парфюмерии позволяли эффективно корректировать внешний вид женщин и мужчин, в том числе дольше сохранять молодость. Местные уральские газеты призывали войти в число счастливых, обладающих хорошими волосами, с помощью мыла, которое совершенно устраняло перхоть и необычайно содействовало росту волос»⁵. Там же предлагались различные средства со звучными иностранными названиями – кремы «Банзай», «Яволь» и пр.

Соблюдение современных требований гигиены наблюдалось у различных категорий горожан. Популярный журнал писал: «Гигиена коснулась всех условий нашей жизни, личной и общественной, заглянула в нашу обыденную, домашнюю обстановку, в школу, в мастерские, во все места, где люди вместе сходятся и вместе работают, освещая неприглядные, нездоровые условия человеческого существования»⁶. Распространенным явлением становится реклама различных дезинфицирующих средств. «Здоровый и красивый человек нашего времени обязан этим важным в жизни качествам, прежде всего правильному уходу за телом. Опрятность играет при этом первостепенную роль»⁷.

В этой связи следует отметить еще одно изменение сугубо ментального характера. Чистота тела, использование косметических средств обрели положительную окраску в глазах добропорядочных граждан. Частое мытье, хотя еще и недоступное большинству перестало ассоциироваться только с жизнью фатов и кокотов, которые были первыми потребителями новейших усовершенствований в области гигиены⁸. Теперь молодым девицам внушалось, что чистота и привлекательность – почти синонимы. Разнообразие гигиенических практик предопределялось ценностью новизны и размытием сословных границ⁹. В городах зазвучали голоса, которые в прежние времена вряд ли могли быть услышаны: врачей, гигиенистов, журналистов, предпринимателей. Вниманию начинает уделяться хорошему и правильному питанию, модной одежде, детским игрушкам, уборке дома, домашним животным.

Объявлялась война пыли и микробам. «Считаем необходимым заметить, что педантичное соблюдение чистоты – дело далеко не такое легкое, как многие полагают. А если вспомнить, какое это имеет влияние на наше здоровье – то это дело и не такое маловажное, как кажется с первого взгляда»¹⁰. В приложении «Живописная неделя» давалось описание аппарата, который приделывался к длинной щетке, а пыль

всасывалась мощным током воздуха в особый мешок. «Уже теперь повсюду за границей в домах имеются вода, электричество или газ. Тогда наступит рациональная чистка домашних вещей, платья, ковров и вместе с пылью будут удаляться микробы»¹¹. Такие же жесткие требования стали предъявлять к чистоте одежды: «Паромойка Иона – непобедимая стиральная машина. Стирает исключительно паром и одновременно дезинфицирует белье. Ничуть не нарушает и не портит белье»¹².

Врачи и гигиенисты, а затем и просвещенные круги начинают пропагандировать здоровый образ жизни в целом. Наряду с соблюдением простых правил чистоты он включал в себя различные варианты умеренного моделирования тела: физические упражнения, массаж, диеты. «В настоящее время среди культурных народов тучность не в моде. Всем известно, что в этом вопросе главным образом заинтересованы дамы, которые при первых признаках начинающейся тучности уже готовы на какие угодно жертвы и охотно проделывают всевозможные способы лечения от ожирения, хотя к сожалению редко по назначению врача и под его непосредственным наблюдением. Часто, однако, такое лечение проделывается только в косметических целях, даже без требования моды. Нужно сказать правду, что и многие мужчины тоже не всегда равнодушно относятся к изменению внешних форм вследствие отложения излишнего количества в теле»¹³. Врачи в это период сделались влиятельной экспертной группой, облеченной общественным доверием. Они давали советы, касающиеся разнообразных сторон повседневной жизни, отводя важную роль профилактике многих заболеваний.

Производители самых разнообразных товаров своей рекламой также вносили вклад в распространение новых взглядов. «Зачем оставаться толстыми? Порошки д-р Маркони. Это единственное, разумное, верно действующее и безвредное для здоровья средство. Разрешена продажа без рецепта»¹⁴. Обращались ко всем и в довольно настоятельной форме «Каждая женщина может сделать красивой и надолго сохранить свою красоту. Крем Ренессанс создает, поддерживает и возвращает красоту, молодит и делает лицо юношески свежим, уничтожает угри, прыщи, веснушки, морщины, гусиные лапки, вообще очищает лицо, делает кожу гладкой и красивой»¹⁵.

Мнение врачей в области женского здоровья было настолько значимо, что оно даже учитывалось создателями корсетов, участвовавшими во Всемирной Парижской выставке 1900 г. «... Можно было наглядно убедиться, чего достигла гигиена и эстетика, соединившиеся вместе для создания нового, вполне безвредного и вместе с тем красивого корсета. Новая форма корсета выдвинула на первый план несколько заброшенный за последнее время фасон платья «принцесс»¹⁶. Обувь также

стала объектом внимания и предметом обсуждения общественности, но уже с точки зрения ее вредного влияния. «Искусственно вызванное положение ноги вследствие ношения высоких каблуков ведет ко многим расстройствам здоровья, которые могли бы быть избегаемы. Любители, а особенности любительницы высоких каблуков должны серьезно подумать о том, насколько возобновившаяся мода носить высокие каблуки может оказаться вредной для их здоровья»¹⁷.

Как видим здоровье и прогресс – были девизом времени. И современный горожанин начала XX в. непременно должен был идти с ним в ногу, интересуясь научными достижениями и выполняя рекомендации врачей и гигиенистов.

Примечания:

¹ Хозяйство и гигиена // Хозяйка. 1902. 20 окт. С. 1.

² Поездка на воды // Здравие семьи. 1905. № 11. С. 82.

³ Весь мир. 1911. № 33.

⁴ Екатеринбургская неделя. 1894. № 39.

⁵ Уральская жизнь. 1909. 14 июня.

⁶ Хозяйство и гигиена // Хозяйка. 1902. № 55. Ст. 1577.

⁷ Уральская жизнь, 1914, 15 мая.

⁸ Вайнштейн О. Шампанское для чистки ботинок // Родина. 2000. № 8. С. 110.

⁹ Гусарова К. Тело на распутье: взгляды на чистое и грязное во второй половине XIX века // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. 2008. № 7. С. 154.

¹⁰ К гигиене комнат // Хозяйка. 1902. № 29. Ст. 807.

¹¹ Живописная неделя. Прил. к газете «Уральская жизнь». 1908. № 8. С. 7.

¹² Уральский край. 1910. 4 июля.

¹³ Тучность // Здравие семьи. 1905. № 2. С. 2.

¹⁴ Слово Урала. 1908. 6 февр.

¹⁵ Новый журнал для всех 1909. № 3. Ст. 122.

¹⁶ Новая эра дамских мод // Иностранная литература. 1901. № 6. С. 81–82.

¹⁷ Вредные последствия от высоких каблуков // Здравие семьи. 1905. № 4. С. 32.